

---

8-12 SEPT. 2022

**MAISON&OBJET**

#MAISONETOBJET

---

# DOSSIER DE PRESSE



---

[WWW.MAISON-OBJET.COM](http://WWW.MAISON-OBJET.COM)

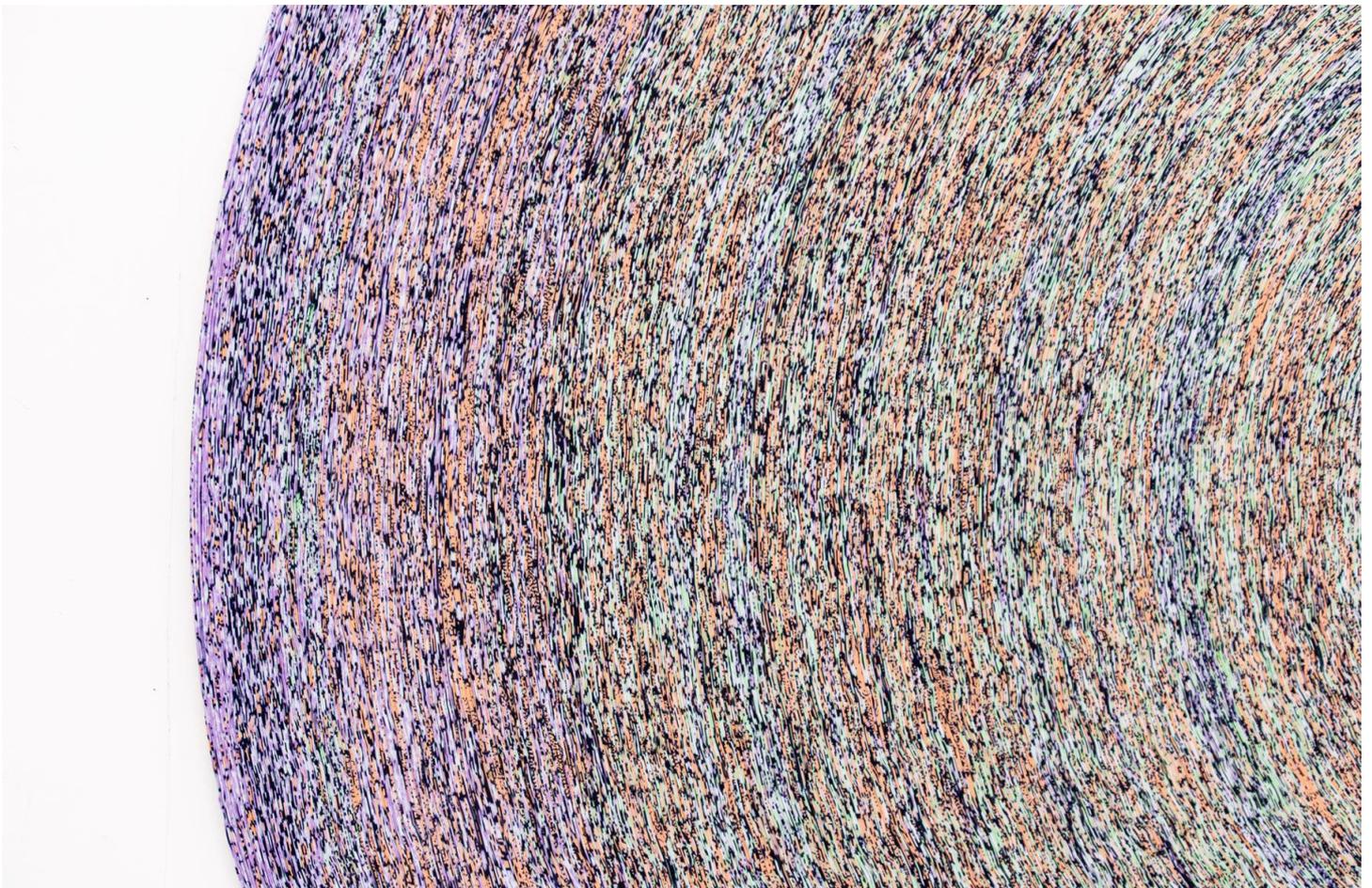
---

---

# RISING TALENT AWARDS

## SEPTEMBRE 2022 :

### LES PAYS-BAS



Détail « Visca Recycled Carpets » - Simone Post

---

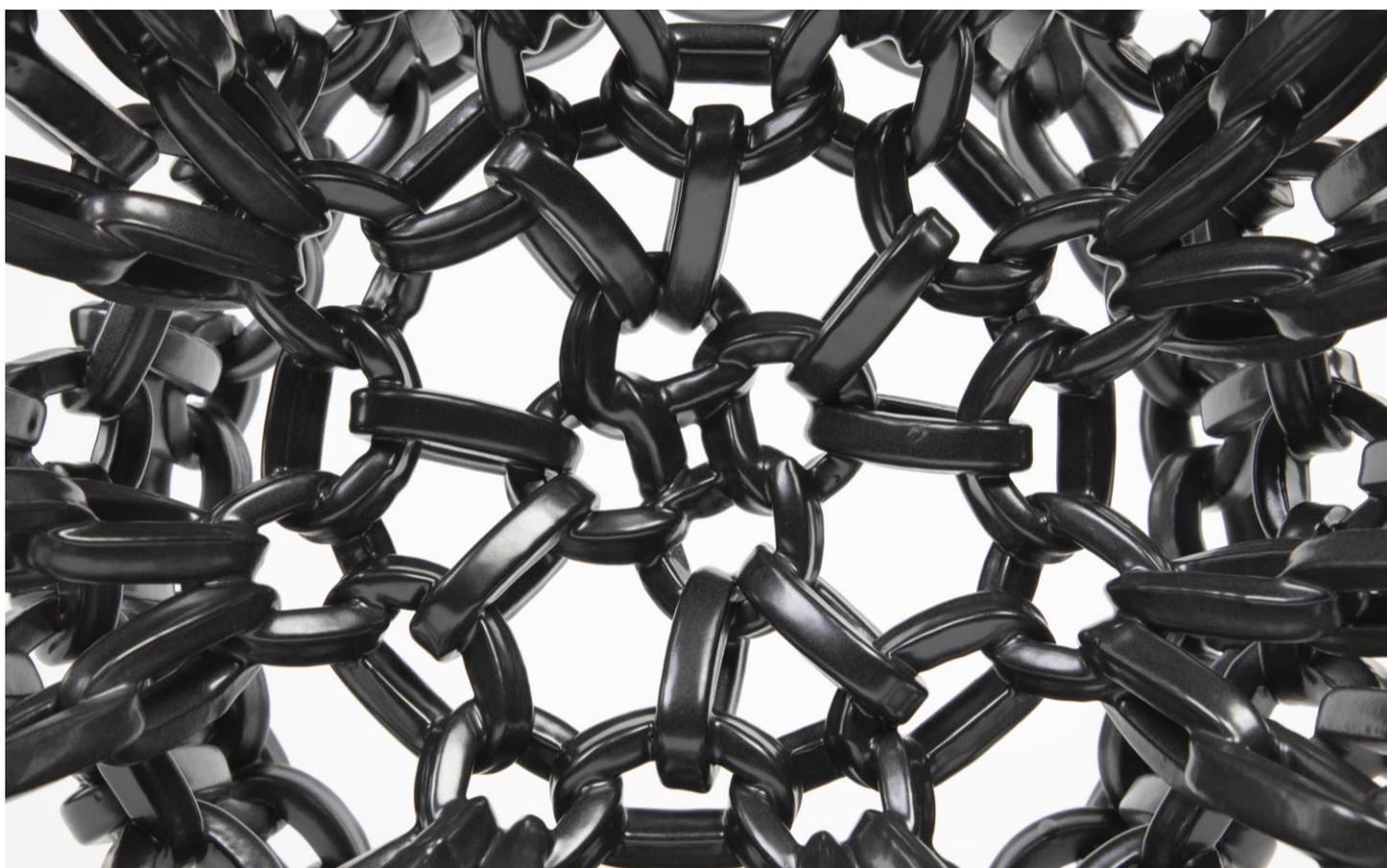
C'est au début des années 90 que le design contemporain néerlandais a fait sensation, grâce à l'émergence du collectif Droog Design.

Conceptuel, fonctionnel et sans ornementation, Karl Lagerfeld déclare à l'époque, que « *Droog représente l'esprit de la modernité en proposant un anti-design sans prétention* ». On compte alors parmi ses membres les plus brillants Jurgen Bey, Marcel Wanders et Hella Jongerius, et parmi ses références les plus iconiques la « *Chest of Drawers* » de Tejo Remy et la « *Knotted Chair* » imaginée par Wanders.

Trois décennies plus tard, le regard est à nouveau tourné vers le pays de Rembrandt et de Rietveld à l'occasion des Rising Talent Awards, exposés en septembre 2022 à Paris lors du salon Maison&Objet. A chaque édition, le salon parisien dédié aux acteurs internationaux du design, de la décoration et de l'art de vivre se focalise sur une nouvelle génération de talents en herbe issue d'un pays différent. Après le Japon au mois de mars, c'est au tour de l'une des nations européennes les plus dynamiques en termes de design d'être mise en avant : les Pays-Bas.

Avec la complicité de Chantal Hamaide, fondatrice du magazine Intramuros, un jury composé uniquement de designers femmes de renom a porté son regard expert sur

la scène néerlandaise pour sélectionner six lauréats composés de quatre talents travaillant en solo et de deux binômes. Parmi les premiers, la présence de deux étrangers — un Français et un Coréen — témoigne du caractère intrinsèquement international du design aux Pays-Bas. Entre le 8 et le 12 septembre, ils seront rejoints au Parc des Expositions Paris Nord Villepinte par le deuxième lauréat de la nouvelle catégorie « Rising Talent Awards Craft » dédiée à l'artisanat d'art, inaugurée au mois de mars par SAFI, la société organisatrice de Maison&Objet en partenariat avec Ateliers d'Art de France, syndicat professionnel des métiers d'art.



Détail bol « Collection Gravity » - Atelier Fig

---

# LE JURY



## WIEKI SOMERS

C'est en association avec Dylan van den Berg que Wieki Somers a créé son studio éponyme en 2003. Dans son travail, elle aspire à dévoiler la beauté cachée des objets du quotidien. Elle a notamment collaboré avec Alexander McQueen, Valérie Objects et la Galerie Kréo, et créé des objets iconiques — le lampadaire « Bellflower », la théière « High Tea Pot » — qui font partie des collections permanentes de musées, tels le Centre Pompidou à Paris et le Victoria & Albert Museum de Londres.



## KIKI VAN EIJK

Avec son diplôme de la Design Academy Eindhoven en poche, Kiki Van Eijk fonde son studio en 2001, qu'elle partage avec son compagnon, Joost van Bleiswijk. Sa production est caractérisée par des pièces, souvent uniques, ou en série limitée. Elle comprend la création de mobilier et de textiles, des installations artistiques et des œuvres sur papier, teintées de fantaisie et de poésie... un esprit apprécié aussi bien par la maison Hermès que par Google. Et sa devise en termes de design ? « *L'imagination est plus importante que la connaissance !* »



## HELLA JONGERIUS

Hella Jongerius fait partie de la première génération de designers néerlandais à émerger sur la scène internationale dans les années 1990. Parmi les nombreuses réalisations de son studio Jongeriuslab, on peut citer la création de textiles pour Maharam, les intérieurs du Delegates' Lounge au siège des Nations unies à New York, et une cabine Business pour KLM. Elle aime associer savoir-faire traditionnel et nouvelles technologies dans le même objet, et considère que ses recherches ne seront jamais achevées. Chaque question restera ouverte, chaque réponse provisoire.



## INEKE HANS

Ineke Hans se qualifie comme « *designer de mobilier, de produits, d'expositions, et d'espaces intérieurs et extérieurs, au regard critique* ». Depuis la création de son propre studio en 1998, elle compte parmi ses clients des éditeurs tels Cappellini, Iittala et Magis, ainsi que le Ministère des Finances néerlandais. Son travail porte sur le détail, sur l'importance de la fonction et de la lisibilité des objets, et sur des recherches approfondies sur des stratégies de design et des produits du futur. Elle vit et travaille entre Arnhem et Berlin, et occupe le poste de professeur de Design & Social Context à l'Université des Arts de la capitale allemande.

# Comment définir le Dutch design ?

Selon Hella Jongerius, le design néerlandais est devenu synonyme de « *expérimental, critique, conceptuel* ». Il est certes plus difficile de le qualifier aujourd'hui que dans les années 90 à cause de son caractère plus international, mais il reste néanmoins marqué par une liberté de pensée et d'expression, et un détachement des contraintes purement commerciales. « *Il y a un vrai esprit d'indépendance* », note Kiki Van Eijk. « *On prend l'initiative, plutôt que d'attendre à ce qu'un projet vous tombe du ciel* ». Le système néerlandais est propice à l'innovation et à l'expérimentation, grâce à un dispositif de bourses gouvernementales important et à une approche éducative distincte. « *On vous apprend en permanence de poser la question, 'Pourquoi ?'* », explique Ineke Hans. « *On enseigne que rien n'est acquis et qu'il faut constamment remettre en cause le statu quo* ». Il est d'ailleurs intéressant de noter que tous les lauréats de cette édition sont diplômés des deux mêmes institutions—la Design Academy Eindhoven et l'Université des Arts ArtEZ à Arnhem.

Et qu'est-ce qui distingue cette jeune génération de celles qui l'ont précédée ? Certainement une plus grande envie de collaboration et une vision plus critique sur nos systèmes de consommation. « *Elle porte son regard davantage sur l'aspect écologique de l'industrie et sur l'impact social du design,* » résume Wieki Somers.



"Relaxing Configuration" - Seok-hyeon Yoon

---

# LES TALENTS

Nos sept Rising Talents néerlandais ont beau venir d'horizons différents - pas simplement de différentes régions des Pays-Bas, mais également de France et de Corée du Sud - ils puisent leur inspiration dans des univers variés : composants de tuyaux d'arrosage, paniers tressés en Gambie ou vase à panse globulaire datant du 14ème siècle...

Ils ont néanmoins un certain nombre de points en commun, parmi lesquels une fascination fondamentale pour les matériaux et une volonté de développer de nouvelles techniques pour les travailler. Ils partagent également des valeurs environnementales et le souci de limiter l'impact social de leur travail. Pour eux, le design doit être durable, ce qui les amène à travailler avec des déchets, que ce soient des montagnes de sciure, des chutes de plastique, des lambeaux de cuir ou des baskets usées. Ils affichent une prédilection pour l'artisanat, le savoir-faire et l'objet fait main, et même si leurs créations ne sont pas toujours commerciales (des semelles en porcelaine et des cercueils en PVC ne deviendront pas des best-sellers de sitôt), elles reflètent la notion qu'il est tout aussi important de travailler sur de nouveaux concepts que sur de nouveaux produits. « *Mon but n'est pas d'offrir des solutions* », dit l'un des lauréats *Théophile Blandet*, « *mais plutôt de faire réfléchir les gens* ». Et il y a certaines qualités que de nombreuses pièces de nos Rising Talents partagent sans conteste : l'originalité, l'ingéniosité, l'émerveillement.



# HANNA KOOISTRA

Pour la designer Hanna Kooistra, rien n'est vraiment neuf. « *Tout existe déjà* », insiste-t-elle. Son mode opératoire est de prendre des objets du passé comme point de départ pour ses propres créations. Elle affirme qu'elle en fait des copies. En réalité, elle les adapte et les transcrit pour aboutir à de nouveaux objets à la fois intrigants et astucieux. « *J'analyse l'existant pour savoir comment je peux l'amener plus loin* », explique-t-elle.

« *Hanna est une sorte d'électron libre* », déclare Kiki Van Eijk. « *Ce que j'aime dans son travail, c'est qu'il fait preuve de beaucoup d'imagination et au même temps il est très iconographique* ».

Née à De Westereen dans le nord des Pays-Bas en 1995, Hanna obtient son diplôme de l'Université des Arts ArtEZ à Arnhem en 2020. Sa cafetière 'Plakkenpot' est une adaptation d'un modèle en argent dans la collection du Rijksmuseum à Amsterdam, qu'elle a redessiné avec un rouleau à peinture, ce qui prête à sa version ses formes bulbeuses. Elle a également revisité une chaise traditionnelle néerlandaise — le 'knopstel', dont le nom est dérivé du 'knop' (ou 'oreille') en haut de ses montants. « *Ils étaient différents d'une région des Pays-Bas à une autre* », précise Hanna. Sa réinterprétation de ce meuble classique peut être entièrement repliée et suspendue au mur.

Pour Hanna, qu'importe si ses créations ne sont fonctionnelles. Elle aime au contraire l'idée qu'un objet puisse être largement décoratif. Mais, les pièces historiques dans lesquelles elle puise son inspiration doivent nécessairement être néerlandaises. « *J'aime le fait qu'elles parlent de ma propre culture* », dit-elle.

**« Je veux comprendre la raison d'être de chaque objet. Pourquoi il a été fait ? Qui l'a façonné ? Qu'est-ce qu'il raconte sur son époque et sur son fabricant ? »**

**HANNA KOOISTRA**

HANNA KOOISTRA  
www.hannakooistra.com  
@hannakooistradesign



Coffee Pot « Plakkenpot H » - Studio Hanna Kooistra



Chaise « Stokkenstoel F » - Studio Hanna Kooistra



Ambiance atelier - Studio Hanna Kooistra



Chaise « Stokkenstoel G » - Studio Hanna Kooistra



# ATELIER FIG

## RUBEN HOOGVLIET & GIJS WOUTERS

Ruben Hoogvliet et Gijs Wouters partagent une fascination pour les matériaux. « *Nous sommes attirés par ceux qui évoluent avec le temps — ceux qui gèlent, qui fondent, qui se cassent* », explique Hoogvliet, qui a développé la technique qu'ils emploient ensemble pour fabriquer les bols et les bougeoirs de leur collection « Gravity », composés de fines bandes d'argile.

Son point de départ ? Une interrogation : comment créer des céramiques sans moule ? La méthode qu'il a inventée consiste à tremper des structures en mousse dans de l'argile liquide, avant de les suspendre le temps du séchage. « *Leurs objets commencent à se déformer un peu avec l'effet de la gravitation* », raconte Kiki Van Eijk. « *Ils deviennent plus organiques. Je trouve le processus très innovant* ». Il est aussi hasardeux. « *La porcelaine est extrêmement fine* », raconte Wouters. « *Nous frôlons vraiment la limite du possible. Le moindre faux pas et tout se casse* ». Et que devient la mousse ? Elle se dissipe tout simplement pendant la cuisson.

Gijs naît en 1994, Ruben l'année suivante. Le couple se rencontre sur les bancs de l'Université des Arts ArtEZ à Arnhem, à l'époque où Ruben suit des cours de soufflage de verre, de céramique, de travail du cuir et de joaillerie, tandis que Gijs développe ses propres projets autour de la porcelaine. Il a imaginé une semelle de chaussure amovible ; il a aussi incorporé la porcelaine dans la fabrication d'une collection de vestes et de sacs. « *Le matériau avait un peu l'effet du cuir* », dit-il.

Depuis, ils se sont réunis pour développer la collection Gravity. « *Nous pensons initier de nouvelles formes et d'autres typologies d'objets* », promet Ruben. « *Nous pourrions également utiliser la technique du trempage avec d'autres matériaux* », rajoute Gijs.

**« Dans nos recherches sur les matériaux, nous essayons de trouver une certaine excitation, quelque chose de novateur et d'inattendu ».**

**RUBEN HOOGVLIET**

ATELIER FIG  
[www.rubenhoogvliet.nl](http://www.rubenhoogvliet.nl)  
[www.gijswouters.com](http://www.gijswouters.com)  
@bygijswouters @tubeguy @atelier\_fig\_



Détail bol « Collection Gravity » - Atelier Fig



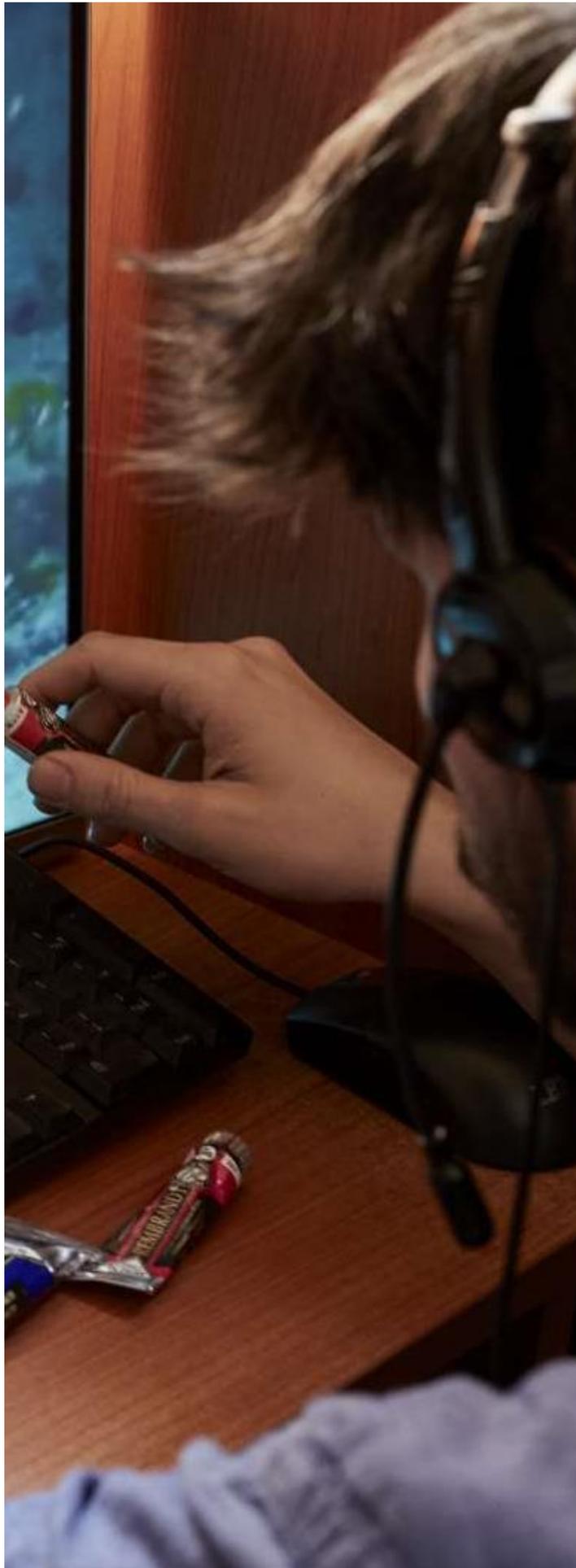
Bol « Collection Gravity » - Atelier Fig



Portes-bougies « Collection Gravity » - Atelier Fig



Ambiance atelier « Collection Gravity » - Atelier Fig



# THEOPHILE BLANDET

Né à Strasbourg en 1993, Théophile Blandet étudie le design objet & espace à l'Ecole Supérieure d'Art et de Design de Reims avant de s'inscrire à la Design Academy Eindhoven. Depuis l'obtention de son diplôme en 2017, son travail a été exposé à Frieze Londres, à Art Basel et à la Fiac Paris, tandis que la Galerie Fons Welters à Amsterdam lui a dédié une exposition solo en 2020.

Son travail exprime souvent son intérêt pour les matériaux du futur. Une de ses collections a été fabriquée à partir d'aluminium — la troisième ressource naturelle la plus abondante sur Terre, qui peut être entièrement refondu et recyclé. Mais, ce sont surtout ses créations fabriquées à partir de chutes de plastique récoltées auprès d'usines et de laboratoires locaux, qui l'ont fait connaître. Selon lui, le plastique est un matériau qui deviendra rare à l'instar de l'ivoire. « *On devrait le réévaluer* », insiste Théophile Blandet. « *Il est important aujourd'hui de le valoriser comme un matériau qui n'existera plus* ».

Soigneusement façonnées par ses propres mains, ses pièces en plastique sont à mi-chemin entre des objets fonctionnels et des sculptures. Hella Jongerius fait l'éloge de « *la liberté, l'ingéniosité, la beauté et l'attention au détail de ses créations* », ainsi que de « *l'originalité de ses idées et de ses discours, et son approche expérimentale* ».

D'autres observateurs l'ont qualifié de designer « *néo-futuriste* », un terme qu'il assume parfaitement. « *J'aime bien repenser un peu les objets qui n'existent pas* », dit-il. « *Mes créations viennent de nulle part et on ne sait pas où elles vont* ».

**« Quand on regarde mes objets, on se dit que c'est un mix de plein de connexions et de choses qui existent. C'est ce qui fait leur spécificité, leur complexité ».**

**THÉOPHILE BLANDET**

THÉOPHILE BLANDET  
[www.theophileblandet.om](http://www.theophileblandet.om)  
[@theophileblandet](https://www.instagram.com/theophileblandet)



« Fountain of Money » - Theophile Blandet



« Dining Table » - Theophile Blandet



« Tea Fountain » - Theophile Blandet  
©Gert Jan van Rooij



Bureau « Papillon » - Theophile Blandet  
©Gert Jan van Rooij



## YOON SEOK-HYEON

« Je veux toujours adopter une approche responsable pour la société et pour l'environnement », affirme le designer d'origine coréenne, Seok-Hyeon Yoon, qui vit et travaille à Eindhoven. « A chaque fois que je me penche sur une nouvelle création, j'essaie d'évaluer son impact sur la planète ». C'est une philosophie qui s'applique parfaitement à son projet de fin de diplôme « Ott/Une Autre Céramique Paradigmatique », né de sa prise de conscience que les vernis habituellement employés dans la poterie ne sont pas recyclables.

« Il est vraiment dommage que l'un des matériaux les plus naturels — l'argile — finit par être jeté dans des décharges publiques », dit-il. Il s'est alors mis à la recherche d'une alternative, qu'il a trouvée au sein de la culture de son pays natal, où une résine d'arbre appelée 'ott' sert depuis des millénaires comme laque pour le bois. Lorsqu'elle est appliquée à la céramique, elle n'a même pas besoin d'être cuite. « Elle sèche tout simplement », raconte-t-il, « ce qui représente également une économie d'énergie ».

Né dans la ville de Cheongju en 1992, Seok-Hyeon Yoon commence par suivre des études de design industriel à l'Université de Kookmin à Seoul avant de s'inscrire à la Design Academy Eindhoven. Les formes des bols, des plats à gâteaux et des vases de la collection puisent leur inspiration dans la culture coréenne, notamment dans un vase à panse globulaire datant du 14<sup>ème</sup> siècle. Seok-Hyeon Yoon a également collaboré avec Polina Baikina de Studio LaVina sur le lustre Söl, qui imite le cycle naturel du soleil et travaille actuellement sur un nouveau projet intitulé « Namu » (« arbre » en coréen), dont le but est de développer une alternative au plastique en mélangeant de la sciure avec des liants naturels. « Je peux lui donner de la forme, je peux le mouler et je peux le produire dans des couleurs et des textures différentes », dit-il. « Je pense qu'il a du potentiel ».

**«Le travail de Seok-Hyeon s'inscrit parfaitement dans la tradition du design néerlandais dans le sens où il est à la fois conceptuel et esthétique. Ses formes et ses fonctions sont clairement définies, et Seok-Hyeon a une façon surprenante d'imaginer de nouvelles techniques et de nouveaux matériaux durables »**

**WIEKI SOMERS**

SEOK-HYEON YOON  
www.yoonseokhyeon.com  
@yo.o.n



"Ott/ANOTHER PARADIGMATIC CERAMIC" - Seak-hyeon Yoon  
©Ronald Smits



"Namu" - Seak-hyeon Yoon



"Relaxing Configuration" - Seak-hyeon Yoon



"New Object Ott/APC" - Seak-hyeon Yoon



# VISSER & MEIJWAARD

Un couple au travail comme dans la vie, Vera Meijwaard et Steven Visser sont les Rising Talents les plus confirmés de cette édition. La création de leur studio à Arnhem date de 2013 et chacun a débuté par un passage dans la mode. D'ailleurs, leur première collection ensemble était une ligne de sacs et de chaussures. Ils se sont rapidement tournés vers la création d'objets et de mobilier, parmi lesquels une série de bancs, de tabourets et d'armoires recouverts d'un PVC dans des tonalités vives ; des lampes qui associent du rotin avec du verre soufflé ; et même un cercueil. Leur travail est souvent décrit comme étant « *distinct et minimal* », une qualification contestée par Ineke Hans. « *Leurs formes sont certes sobres, mais le travail n'est pas minimal* », déclare-t-elle. « *Il essaie de stimuler l'imagination* ». Il est également caractérisé par l'utilisation de couleurs primaires, de lignes épurées et de sources d'inspiration puisées dans des objets du quotidien.

Leur armoire 'Grey on Gray' fait référence aux caisses industrielles. Elle utilise le même matériau, HIMACS, et réplique le même dessin de bandes sur les côtés. Quant aux formes de leurs vases FG pour Pulpo, elles sont basées sur celles des raccords pour des tuyaux d'arrosage. « *Pour les tuyaux, la forme de chaque élément est purement fonctionnelle* », explique Steven Visser, « *et nous aimons partir de quelque chose dessiné simplement pour des raisons d'ergonomie pour le transformer en objet esthétique* ».

Certaines de leurs créations sont éditées par des marques telles Linteloo et Moooi Carpets, et ils ont aussi été approchés par Hermès pour imaginer des vitrines pour des boutiques à Hong Kong, au Qatar et au Japon sur des thèmes fantastiques comme « *Partons en avion pour un pique-nique* » et « *Contes de l'aventurier* ». « *Pour garantir que nous ne nous ennuyons pas, nous aimons travailler sur des typologies de projet différents* », note Vera Meijwaard. « *Chacune nous apporte de l'inspiration pour toutes les autres* ».

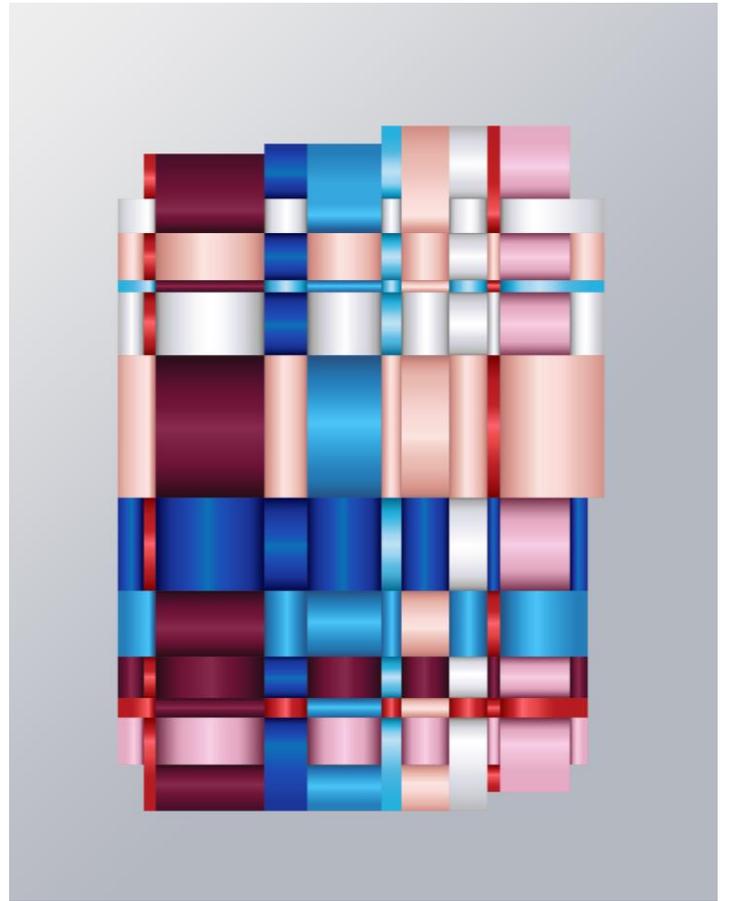
***“Visser et Meijwaard font partie des rares personnes que j'ai fréquentées au fil des années, qui maîtrisent vraiment le dessin des produits ».***

**INEKE HANS**

VISSER & MEIJWAARD  
www.vissermeijwaard.com  
@vissermeijwaard



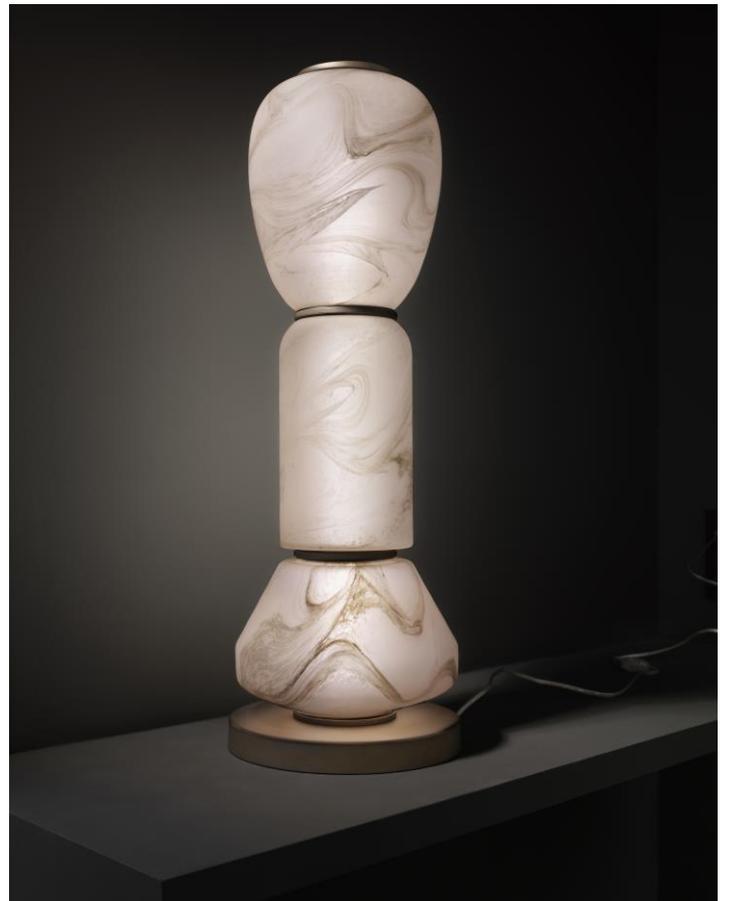
« LYN » cabinet pour Pulpo - Visser&Meijwaard



Tapis « Lint » pour Moooi - Visser&Meijwaard



« FG » pour Pulpo - Visser&Meijwaard



Lampe « Phoenix » pour Lintelo - Visser&Meijwaard



## SIMONE POST

« *Simone a une très grand maîtrise* », affirme Ineke Hans. « *Elle sera quelqu'un dont on entendra parler dans le monde du design pendant de très longues années. Chez elle, ce n'est pas simplement une question de paroles. Elle est vraiment dans l'action* ». Simone Post collabore avec des marques telles Adidas, Kvadrat et Vlisco ; ses créations sont rentrées dans les collections d'institutions comme le Cooper Hewitt Museum à New York et le Vitra Design Museum ; et elle a créé ce qu'elle pense être la plus grande peinture murale aux Pays-Bas. Baptisée « *Fest of Movement* », ses 2,400m<sup>2</sup> de peinture décorent l'extérieur du siège de Vlisco à Helmond.

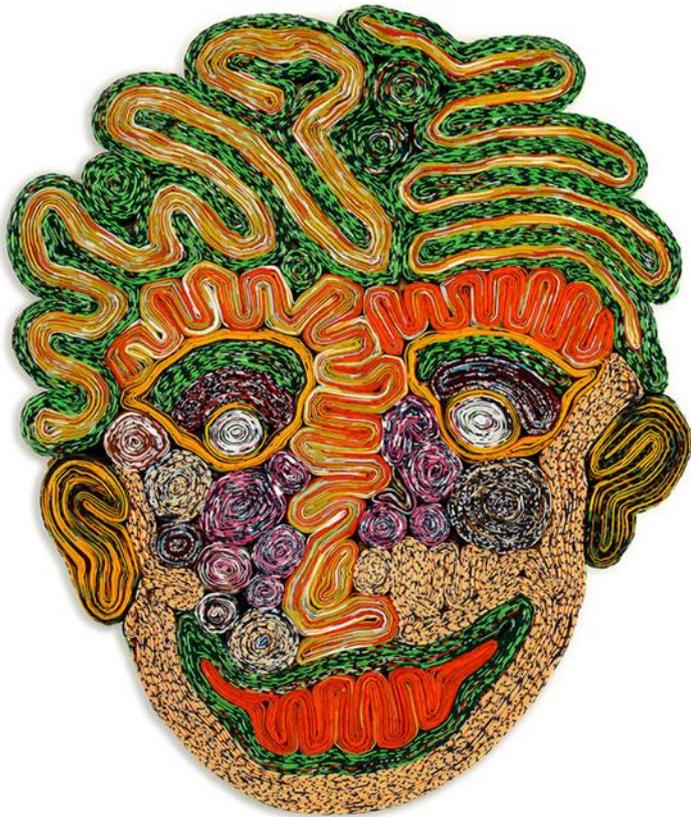
Simone Post aime particulièrement travailler avec les textiles — une passion née dès sa première enfance. « *Ma mère donnait des cours de couture à la maison* », se rappelle-t-elle. « *Nous avons une dizaine de machines dans une des pièces* ». Adolescente, elle découvre la mode conceptuelle de Hussein Chalayan et de Viktor & Rolf. Aujourd'hui, elle adore les motifs et les imprimés, et a mené des recherches approfondies sur les associations de couleurs.

Elle préfère éviter les aplats de couleur. Son tapis « *Sinuuous* » pour Kvadrat/Maharam est fabriqué avec des fils de cinq tonalités différentes. « *Cela crée une vibration* », dit-elle. La durabilité est aussi au cœur de ses préoccupations. La ligne de tapis qu'elle a imaginée pour Adidas est faite à partir de baskets usées, tandis que le dessin de ses « *Vlisco Recycled Carpets* » est inspiré de la vue latérale de rouleaux de tissus.

« ***Mon travail commence toujours avec les matériaux, sans jamais penser au produit final. Jouer est pour moi l'aspect le plus important dans le processus de création*** ».

**SIMONE POST**

SIMONE POST  
[www.simonepost.nl](http://www.simonepost.nl)  
[@simone\\_post\\_](https://www.instagram.com/simone_post_)



Portrait de star « Pica » - Simone Post



« Visco Recycled Carpets » - Simone Post



« Visco Recycled Carpets » - Simone Post



Détail portrait de star « Mirach » - Simone Post

# LE PRIX RISING TALENT CRAFT

Inaugurée pour l'édition de mars 2022, cette nouvelle catégorie a été créée en parallèle du secteur « Craft » de Maison&Objet, valorisant la qualité et la durabilité des pièces uniques ou réalisées en petites séries en atelier, le fait-main et le savoir-faire.

La sélection du lauréat a été confiée à Aude Tahon Présidente d'Ateliers d'Art de France, fondés en 1868 comme chambre syndicale des céramistes. En 1949, ils ont créé le salon qui deviendra Maison&Objet au milieu des années 90. Aujourd'hui, ils défendent la profession et valorisent le travail de 6.000 artisans d'art et de manufactures d'art. Pour cette édition, ils se sont associés avec leur confrères du Crafts Council Nederland pour examiner la scène artisanale néerlandaise et pour inviter Sanne Terweij à présenter ses sculptures murales captivantes en métal.

« Notre rôle est de dénicher de jeunes talents et de leur permettre de rencontrer leur marché. Il était important pour nous d'offrir la visibilité que Maison&Objet procure à Sanne au moment où elle cherche à atteindre des marchés internationaux », dit la présidente d'Ateliers d'Art de France, Aude Tahon.



## SANNE TERWEIJ

**Nominée par Les Ateliers d'Art de France et le Crafts Council Nederland**

Sur le téléphone de Sanne Terweij se trouve un dossier avec une très large collection de photos de vieilles portes du monde entier. « J'adore quand la peinture s'écaille et se fissure avec le soleil », dit-elle. « Cela crée de superbes textures ». Ces images font partie des nombreuses inspirations de son travail d'artisan d'art, basé sur l'exploration des couleurs et des patines.

Dans son atelier à Zaandam au nord d'Amsterdam, elle façonne des sculptures murales magiques faites à partir de plusieurs centaines de petits rectangles de métal, chacun traité individuellement, dans des dégradés de couleur.

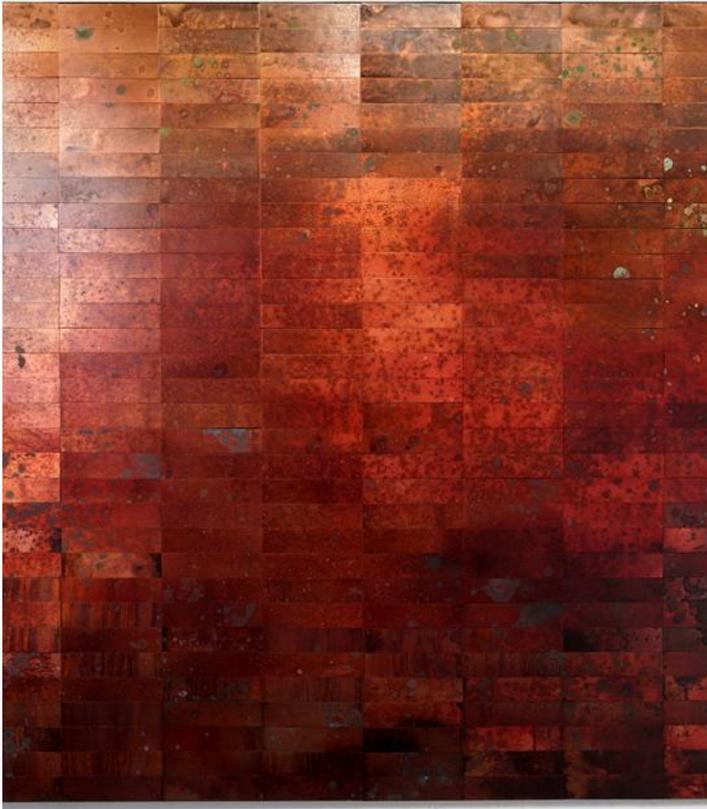
Ce sont les qualités oxydatives et corrosives des différents métaux qui intéressent Sanne Terweij en particulier. Elle emploie du cuivre, du laiton, de l'aluminium, du plomb et du fer, en appliquant des acides et des sels pour provoquer une première réaction chimique. Parfois, elle les plonge ensuite dans des bains ou rajoute des pigments. « Puis, je n'arrête pas de changer chaque morceau de place jusqu'à ce que je trouve la composition parfaite », dit-elle. « C'est comme un puzzle ».

Sa passion pour la couleur date depuis son plus jeune âge. Enfant, elle aimait porter des vêtements bigarrés, « de préférence dans des tonalités fluo ». Aujourd'hui, son travail commence à rencontrer un public plus international, avec des collectionneurs venant de Chicago ou encore du Portugal. Lors de chaque acquisition, elle leur indique qu'ils sont en train d'acheter « une œuvre d'art vivant ». « Le métal n'évoluera pas en une semaine, sauf si vous le placez dans votre salle de bains », dit-elle. « Mais, au fil des années, il peut continuer à réagir graduellement ».

**« L'impact de la couleur sur notre humeur me fascine. Elle a une influence très importante sur notre état d'esprit ».**

**SANNE TERWEIJ**

SANNE TERWEIJ  
www.sanneterweij.com  
@sanneterweij



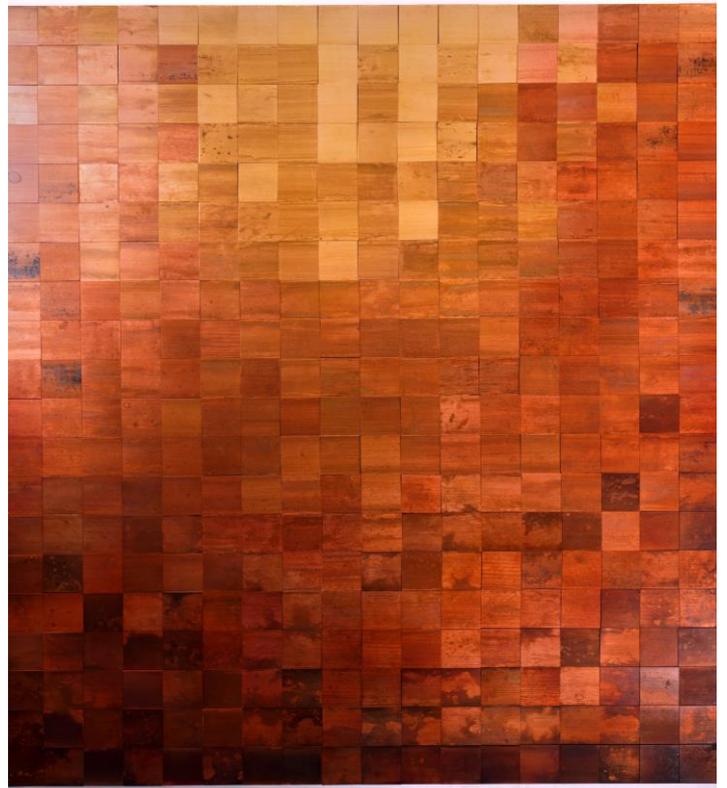
« Fire » - Sanne Terweij



« Storm in my heart » - Sanne Terweij



« New Morning » - Sanne Terweij



« Bright » - Sanne Terweij

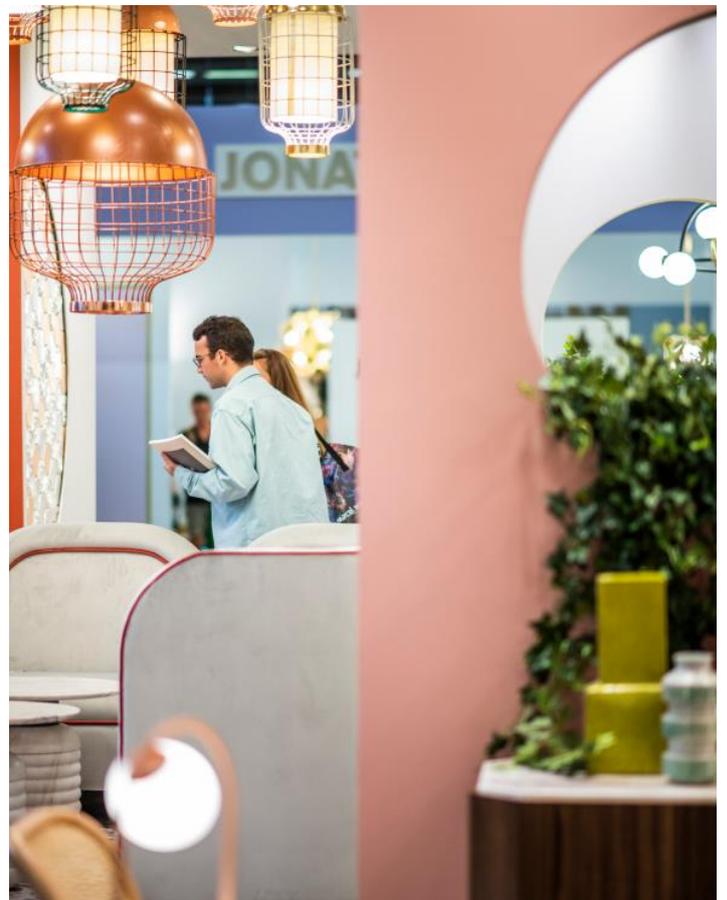
# À propos de Maison&Objet

Depuis 25 ans, Maison&Objet organisé par SAFI (filiale d'Ateliers d'Art de France et de RX France), anime et fédère la communauté internationale de la décoration, du design et de l'art de vivre. Sa marque de fabrique ? La capacité à provoquer des rencontres internationales fertiles, à accélérer la visibilité des marques qui rejoignent ses salons ou sa plateforme digitale, mais aussi un instinct singulier pour valoriser les tendances qui feront battre le cœur de la planète déco. Révéler des talents, offrir des opportunités d'échanges et d'inspiration online et offline, faciliter le développement des entreprises, telle est la mission de Maison&Objet. Au travers de deux salons annuels réservés aux professionnels et de Paris Design Week, animant la ville et le grand public en septembre, Maison&Objet est un baromètre incontournable du secteur. En ligne et toute l'année depuis 2016, MOM (Maison&Objet and More) permet aux acheteurs et aux marques de poursuivre leurs échanges, de lancer les nouvelles collections ou de nouer des contacts au-delà des rendez-vous physiques. Les mises en avant hebdomadaires de nouveautés stimulent en continu l'activité du secteur.

Pour aller plus loin, Maison&Objet Academy propose à présent chaque mois aux professionnels une chaîne web exclusive, dédiée à la formation et aux décryptages marché. Sur les réseaux sociaux, les découvertes continuent au quotidien pour une communauté de près d'un million de participants actifs sur Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Xing, et WeChat.



©DR



©DR



---

Toutes les informations presse  
sur [www.maison-objet.com/fr/paris](http://www.maison-objet.com/fr/paris)  
rubrique « presse »

Utilisez le mot de passe « MOPRESS »  
pour télécharger les visuels.

---

## Contact presse

**S2H Communication**

T: +33 (0)1 70 22 58 55 [maisonobjet@s2hcommunication.com](mailto:maisonobjet@s2hcommunication.com)

**Sarah Hamon**

[sarah@s2hcommunication.com](mailto:sarah@s2hcommunication.com)

## Contact organisation

**SAFI ORGANISATION**

Filiale d'Ateliers d'Art de France et de RX France

T. +33 (0)1 44 29 02 00

**Philippe Delhomme**

Directeur général de SAFI

**Caroline Biros**

Directrice du marketing et de la communication

T. +33 (0)1 44 29 06 94

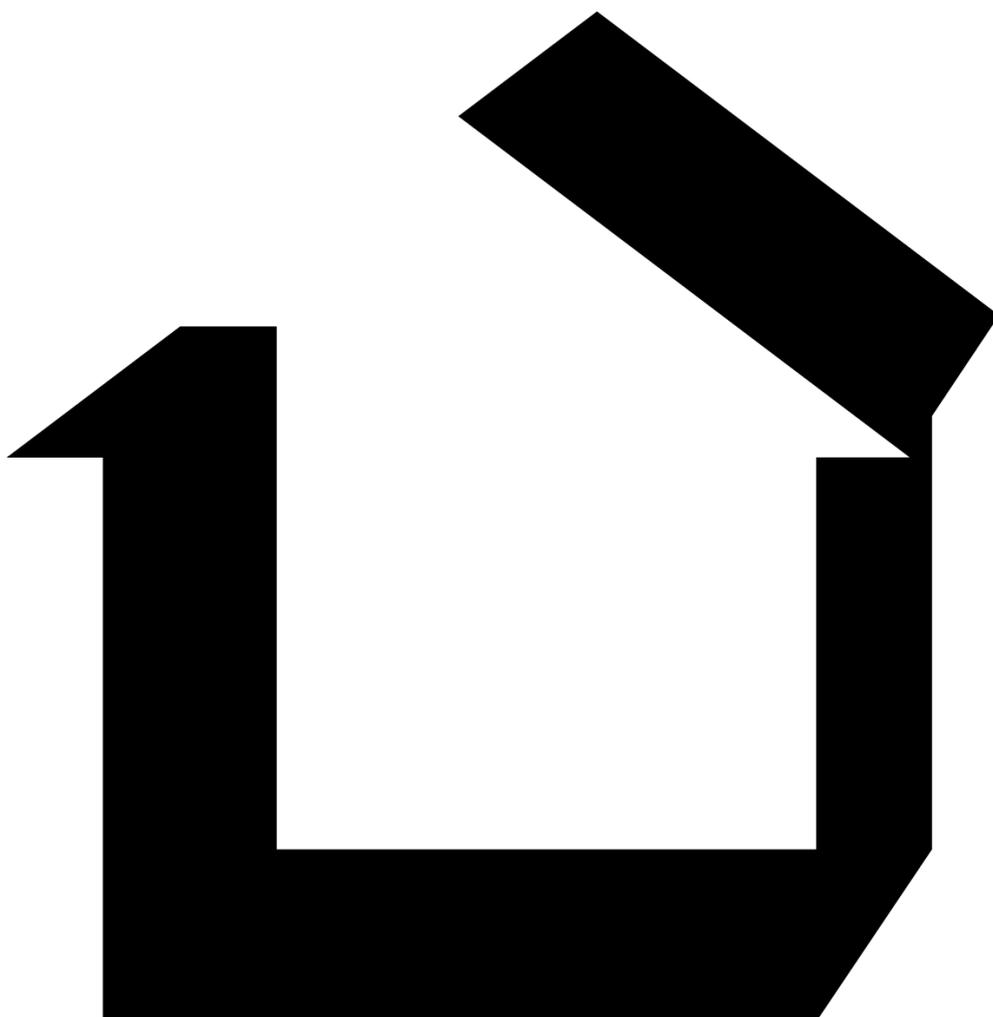
[caroline.biros@safisalons.fr](mailto:caroline.biros@safisalons.fr)

**Aude Tahon**

Présidente d'Ateliers d'Art de France

**Michel Filzi**

Président de RX France



---

[WWW.MAISON-OBJET.COM](http://WWW.MAISON-OBJET.COM)

---